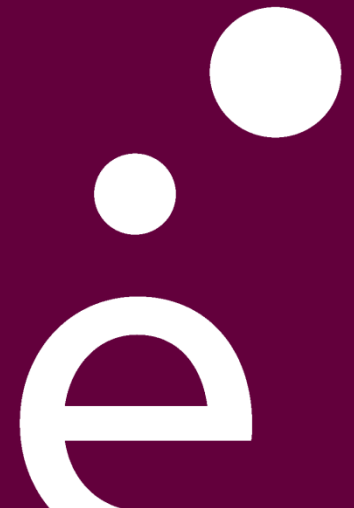


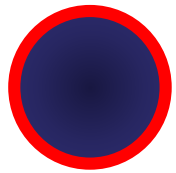
université
PARIS-SACLAY

Méthodologie de recherche de stage

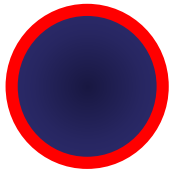
Direction en charge de la formation



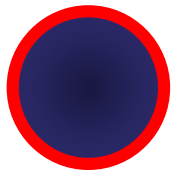
OBJECTIFS



Comprendre le cadre, les objectifs et enjeux du stage : **pourquoi faire un stage ?**



Déterminer un projet de stage :
Quelles sont mes attentes ?



Rechercher et identifier des lieux de stage :
Quelle méthode ? Quels outils ?



1. Pourquoi un stage ?

2. Quel stage pour moi ?

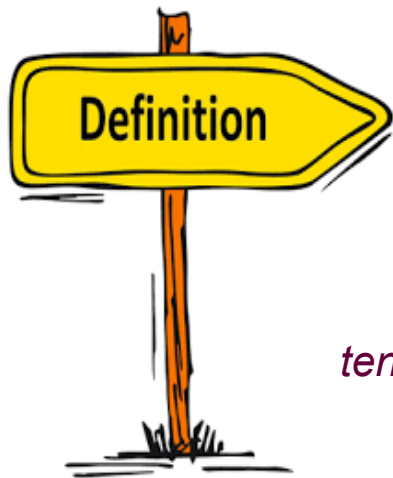
3. Méthodologie de recherche

1. Pourquoi un stage ?

1.a le Cadre réglementaire



« (...), les stages correspondent à des **périodes temporaires de mise en situation en milieu professionnel** au cours desquelles l'élève ou l'étudiant **acquiert des compétences professionnelles** et met en œuvre les acquis de sa formation en vue d'obtenir un diplôme ou une certification et de favoriser son insertion professionnelle »



« Le stagiaire se voit confier une ou des missions conformes au projet pédagogique défini par son établissement d'enseignement et approuvées par l'organisme d'accueil »

*Loi n° 2014-788 du 10 juillet 2014
tendant au développement, à l'encadrement des stages et à l'amélioration du
statut des stagiaires*

Source: Légifrance.gouv.fr

1. Pourquoi un stage ?

1.b le cadre posé par la formation



Durée et période du stage ?

- Durée minimum, maximum
- Flexibilité dans les dates...

Objectifs du stage ?

Exemples :

- Prise en main d'un projet spécifique,
- Autonomie,
- Initiation/ développement/ Analyse analyse de la démarche scientifique
- Rédiger / soutenir un rapport de stage, ...

1. Pourquoi un stage ?

1.c les enjeux pour moi



Développer mon réseau pro

Découvrir le monde du travail, ses codes...



Acquérir de l'expérience et des compétences valorisables

Faire évoluer mon projet professionnel, me spécialiser, cibler des activités...

Appliquer des techniques, des savoir-faire et développer mon savoir-être

Améliorer cibler ma candidature en Master

1. Pourquoi un stage ?

1.d Enjeux pour la structure d'accueil



**Regard neuf
sur projets,
activités...
Former,
transmettre...**



**Bénéficier
d'un point de
vue extérieur
et nouveau**



**Créer du lien
avec une
formation
universitaire**



**Se faire
connaître,
avoir une
bonne image**

2. Quel stage pour moi ?



Qu'est-ce qui m'intéresse ?

Un secteur d'activité ?

Une discipline ?



Un métier précis ?



**Je fais le point sur mes expériences,
mes intérêts pro et les domaines en
cohérence...**

**Réfléchir à mes attentes pour
ce stage avant de candidater...**

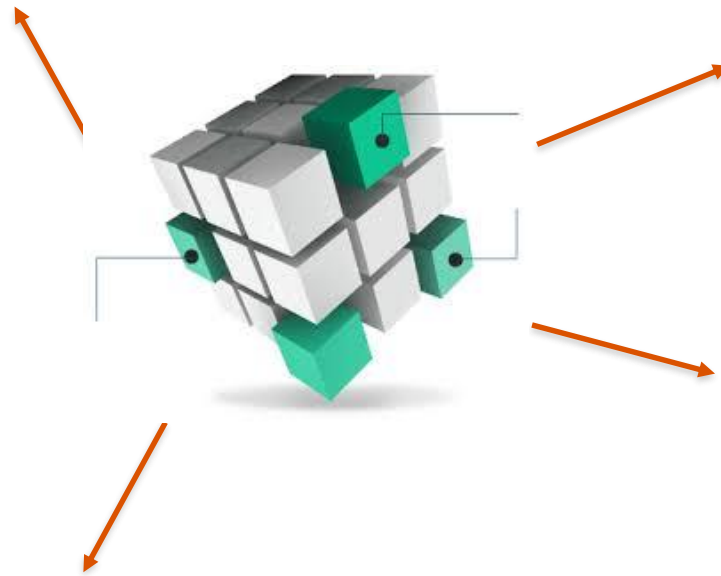
2. Quel stage pour moi ?

2.a à partir d'un secteur d'activité : exemple des sciences de la Terre



Géotechnique, sites et sols pollués ...

Planétologie, volcanologie...



Hydrologie, tectonique sédimentologie...

Aménagement du territoire...

Ressources naturelles, environnement...

2. Quel stage pour moi ?

2.b. A partir d'un enseignement



géochimie

stratigraphie

géophysique

Pétrologie

sédimentologie

cartographie

hydrologie

géotechnique

tectonique

planétologie

Histoire
des
sciences

paléontologie



2. Quel stage pour moi ?

2.c. A partir d'un métier



Géologue
Géophysicien
Hydrogéologue
Hydraulicien
Géologue minier
Géomètre topographe
Enseignant
Ingénieur géologue
Paléoanthropologue, etc...

2. Quel stage pour moi ? Conclusion



A partir de l'exploration de ses enjeux personnels, intérêts (scientifiques, académiques, professionnels)...

Je détermine des terrains de stage potentiels.



3. Une méthode de recherche de stage



Pour comprendre le marché de l'emploi et des stages en France. Il y a DEUX marchés :

- le marché **visible** = 30% des emplois
- le marché **caché** = 70% des emplois

80% des candidats sont en concurrence sur le marché visible

Seulement 20% des candidats explorent le marché caché.

(source Pôle emploi 2017)

3. Une méthode de recherche de stage



Qu'est ce que le marché visible ?

Ce sont les offres d'emploi/stage publiées sur :

- Tous les sites d'offres d'emploi généralistes ou spécialisés : pôle emploi, apec, indeed, intérim...
- Les sites des entreprises
- La presse...

Rappel : ce marché ne représente que 30% des emplois/stage

3. Une méthode de recherche de stage



Les offres

Je cible des offres de stage (marché visible).

Quels sites ?

- www.monstageenligne.fr, site de l'ONISEP
- <https://jd.apec.fr> Site de l'APEC, rubrique « stages »
- Sites de recrutement des entreprises
- <https://www.jobteaser.com/fr>

3. Une méthode de recherche de stage



Qu'est ce que le **marché caché** ? (70% des emplois/stage)
= emplois/stages n'ayant pas fait l'objet d'une annonce.

Comment y accède t on ?

- le réseau (personnel et professionnel)
- les réseaux sociaux pro. (Linkedin et Viadeo)
- les candidatures spontanées
- les salons, forums, conférences...
- la cooptation

3. Une méthode de recherche de stage



Le réseau personnel et professionnel

56% des personnes ont trouvé un emploi grâce à leur réseau personnel (enquête Pôle emploi 2017)

Qui constitue mon réseau ?

- Mes enseignants
- Les anciens étudiants
- Mon réseau personnel : famille, amis...

Selon votre degré de proximité, contactez les par tel/mail en expliquant votre recherche de stage

3. Une méthode de recherche de stage



Les candidatures spontanées

Je cible laboratoires et entreprises (marché caché)
Où les trouver ?

Ressources Paris-Saclay :

- Annuaire d'entreprises : Orbis accessible via *Bibliothèques > Bases de données > Economie et Gestion > Orbis*
- Liste des laboratoires de l'université :
<https://www.universite-paris-saclay.fr/laboratoires>
voir les thématiques de recherche
- Sites des entreprises ciblées.

3. Une méthode de recherche de stage



Je candidate

- **J'organise** ma recherche dans le temps
- **Je rédige un CV et une lettre de motivation** pour chaque candidature. Je m'aide du support en ligne : « **CV et lettre de motivation pour une recherche de stage** »
- **Je réalise un tableau de bord** pour suivre mes candidatures : date d'envoi, structure, contact, intitulé de l'offre ou candidature spontanée, relances, suivi... (exemple diapo suivante).
- J'assure le **suivi de mes candidatures (relances téléphoniques)** et je prépare mes entretiens.

3. Une méthode de recherche de stage

Exemple de tableau de suivi de candidatures



Nom de l'organisme	Coordonnées	Nom et fonction du contact	Date et type d'envoi de la candidature	Suivi, relances, réponses



3. Une méthode de recherche de stage



La relance téléphonique

Pourquoi ?

- Montrer sa motivation
- Se démarquer des autres candidats
- Solliciter un entretien

Quand relancer ?

Une semaine après avoir candidaté, puis j'adapte la fréquence selon l'échéance.

Si réponse négative, je demande la raison.

Merci pour votre attention !



Besoin d'aide, de conseils personnalisés pour votre recherche ?

Écrivez nous en précisant l'objet de votre demande :

accueil.oip@universite-paris-saclay.fr